

	DG-SG-002	Página 1 de 3
		Fecha de Emisión: 02-05-18
	ASPECTOS MISIONALES	Fecha de Versión: 04-06-26
		Versión: 11

2.1 POLÍTICA DE CALIDAD

“El compromiso de Renal Medical Marketing es fabricar, importar y comercializar dispositivos médicos de la más alta calidad, apalancados en el mejor talento humano y recursos, cumpliendo con todos los requisitos legales y demás reglamentaciones asociadas a la actividad, de forma eficiente y buscando cada vez dar soluciones mejores y más eficaces que satisfagan las necesidades de nuestros clientes, para crecer como organización y continuar siempre mejorando”.

Renal Medical Marketing Limitada, fabrica, importa y comercializa dispositivos médicos con los más altos estándares de calidad, para satisfacer las necesidades de sus clientes. Contamos con personal competente, dedicado al beneficio de nuestros clientes, proveedores y socios, comprometidos por mejorar continuamente los Sistemas de Gestión de la compañía.

Desde su nacimiento, la compañía se ha caracterizado por su enfoque hacia el cliente y en tratar de satisfacerlo apalancándose en el mejor talento humano, algo que se ve reflejado directamente en su misión. Paso a paso la compañía hace parte de la construcción del país, y sus esfuerzos se enfocan en lograr convertirse en el líder nacional en soluciones para el tratamiento de diálisis, buscando cada vez más su participación en nuevos mercados.

Su enfoque hacia el cliente y su interés en proveer los mejores productos para el sector salud del país, han generado la necesidad de que la compañía cuente no solamente con los conocimientos técnicos sobre las soluciones que manufactura, sino que además se centre en un manejo excelente de su personal, de las actividades internas de la compañía, de la logística de entrega y en general de todas las dimensiones que pudieran relacionarse con llevar una solución de calidad. Por esto su equipo directivo y gerencial, establece un compromiso constante en la definición de objetivos claros en cada una de estas áreas y en la búsqueda de su mejoramiento continuo.

Teniendo en cuenta su responsabilidad frente a las necesidades del sector en donde opera, la empresa se encuentra alineada además con el cumplimiento de las directrices de los organismos reguladores en Colombia: INVIMA, Ministerio de Salud, Ministerio de Defensa, entre otros y los correspondientes en las geografías desde las que obtenemos nuestros productos y materias primas y de los territorios hacia donde los comercializamos. Adicionalmente, afirma su lealtad y respuesta a todos los grupos de interés asociados a la actividad de la organización, destacando a proveedores, clientes y colaboradores.

Basado en lo anterior, todo el equipo de Renal Medical Marketing Limitada y especialmente su grupo directivo y gerencial, afirman su compromiso para garantizar el cumplimiento de todos los requisitos aplicables al negocio en términos legales, ambientales, sociales y los particulares del cliente y reafirma su interés en invertir los recursos necesarios en la identificación de opciones de mejora y, bajo un foco claro de negocio, mantener los esfuerzos y el interés de su equipo en métodos de mejoramiento continuo, que hagan cada vez más eficientes sus procesos y lleven productos de mayor calidad y mucho más innovadores a sus clientes.

Renal Medical Marketing Limitada busca asegurar el cumplimiento y mejora de sus resultados y de su Sistema de Gestión de Calidad, bajo los lineamientos de la presente política y guiada en los objetivos e indicadores de calidad expuestos a continuación.

	DG-SG-002	Página 2 de 3
		Fecha de Emisión: 02-05-18
	ASPECTOS MISIONALES	Fecha de Versión: 04-06-26
		Versión: 11

2.2 POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Es política de Renal Medical Marketing Limitada, en sus actividades de fabricación de productos farmacéuticos y dispositivos médicos, en todos los centros donde opera, reconocer la importancia del capital humano y comprometerse desde el nivel directivo con la protección y la seguridad, proporcionando condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de lesiones y deterioro de la salud relacionados con el trabajo, mediante la identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos y establecimiento de los respectivos controles, cumpliendo con todos los requisitos legales y otros requisitos, la planificación, implementación, seguimiento y mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo; estableciendo la asignación de recursos físicos, tecnológicos, humanos y financieros suficientes para promover y mantener el bienestar físico y mental de los trabajadores, contratistas, subcontratistas y demás partes interesadas, ofreciendo lugares de trabajo seguros y adecuados. Así mismo, se incluye el compromiso para incorporar la participación de todos los trabajadores y representantes de éstos, a través de medios de consulta, comunicación y participación establecidos en el SG-SST.

2.3 POLITICA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD VIAL (PESV)

RENAL MEDICAL MARKETING LIMITADA, en el marco de sus competencias, establece las directrices necesarias para garantizar la seguridad vial de sus colaboradores, así como para prevenir los siniestros viales derivados de los desplazamientos misionales e in itinere. La compañía se compromete a promover un entorno de trabajo seguro, reduciendo los riesgos asociados al transporte y fomentando una cultura de prevención entre todos sus miembros.

Por ello, todos los colaboradores, independientemente de su modalidad de contratación, especialmente aquellos expuestos a riesgos viales, serán vinculados en actividades, campañas, planes, programas y factores de desempeño relacionados con la gestión propia del plan estratégico de seguridad vial.

Como lineamientos de obligatorio cumplimiento la empresa define:

- Renal Medical Marketing Limitada busca asegurar el cumplimiento y mejora de sus resultados y de su Sistema de Gestión de Calidad, bajo los lineamientos de la presente política y guiada en los objetivos Renal Medical Marketing Limitada busca asegurar el cumplimiento y mejora de sus resultados y de su Sistema de Gestión de Calidad, bajo los lineamientos de la presente política y guiada en los objetivos e indicadores de calidad expuestos a continuación.
- e indicadores de calidad expuestos a continuación.
- los mismos.
- Diseñar e implementar programas para la gestión de riesgos críticos con alcance a todos los actores viales y orientados a la gestión de la velocidad segura, prevención de la fatiga, prevención de la distracción, las cero tolerancias a la conducción bajo los efectos del alcohol y

2.4 POLÍTICA AMBIENTAL

Renal Medical Marketing LTDA, consciente de la transcendental importancia de su papel en la preservación del medio ambiente, establece y asume el compromiso de: identificar, evaluar, prevenir y mitigar los impactos ambientales más significativos derivados de sus actividades de fabricación y comercialización de dispositivos médicos, por medio de la implementación de programas de gestión

	DG-SG-002	Página 3 de 3
		Fecha de Emisión: 02-05-18
	ASPECTOS MISIONALES	Fecha de Versión: 04-06-26
		Versión: 11

ambiental. Así mismo, se compromete a dar cumplimiento a los requisitos legales y otros requisitos aplicables a la organización.

Este compromiso refleja nuestra determinación en contribuir activamente a la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso sostenible de los recursos, respondiendo eficazmente a exigencias de autoridades y partes interesadas. Finalmente, la organización se compromete a fomentar la ejecución de actividades y procesos que contribuyan a la mejora continua del Sistema de Gestión Ambiental.

2.5 POLITICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La información es un activo estratégico y crítico para Renal Medical Marketing Limitada, especialmente considerando la naturaleza sensible de los datos administrativos, financieros, operativos y comerciales que la organización gestiona en el desarrollo de sus actividades. En este contexto, el área de Sistemas y TI lidera y apoya la definición, implementación y mejora continua de los lineamientos de seguridad de la información, como soporte esencial para la gestión organizacional y la continuidad del negocio.

La presente política de seguridad de la información establece los principios, directrices y responsabilidades generales que sirven como base para la adopción, implementación, mantenimiento y mejora continua de los sistemas de gestión de la empresa, asegurando que la información sea protegida de manera adecuada y alineada con las buenas prácticas. Algunos de los objetivos específicos son:

- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, regulatorios, contractuales y normativos aplicables.
- Minimizar el impacto operativo, financiero y reputacional derivado de incidentes de seguridad de la información.
- Promover una cultura organizacional basada en la responsabilidad y el uso seguro de los activos de información.
- Establecer las bases para la gestión de incidentes, la continuidad del negocio y la recuperación ante desastres.

Renal Medical Marketing Limitada establece la presente política de seguridad de la información con el propósito de proteger los activos de información de la organización y garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información utilizada en sus procesos. La seguridad de la información es considerada un elemento estratégico para el desarrollo del negocio, la continuidad de la operación y la generación de confianza y buena reputación en clientes, colaboradores y demás partes interesadas.